

11/24 (金)の発表



報道発表資料の配付日時 11月24日(金) 15:00

発表項目 (行事名)	インフルエンザ警報の発令について	
概要	<p>北海道では感染症の予防及び感染症の患者に対する医療に関する法律に基づき感染症発生動向調査を実施しておりますが、令和5年第46週(令和5年11月13日~令和5年11月19日)において、帯広保健所管内の定点医療機関あたりの患者報告数が、警報基準以上となりましたので、インフルエンザ警報を発令します。</p> <p>1 対応 北海道では、ホームページや各保健所などを通じて、外出後の手洗いや適度な湿度の保持、マスクの着用や咳エチケットの励行によるインフルエンザの感染予防を呼びかけています。</p> <p>また、感染予防や重症化を防止するため、インフルエンザワクチンの接種も効果があるとされています。</p> <p>なお、全道のインフルエンザ流行状況は、北海道感染症情報センターのホームページでご覧になれます。</p>	
参考	<p>警報は、大きな流行の発生や継続が疑われることを示しています。</p> <p>直近5週間における定点医療機関あたりの患者報告状況などは、別添資料をご覧ください。</p>	
報道(取材)に当たってのお願い		
他のクラブとの関係	同時配付 同時レク 記者レク	道庁記者クラブと同時配布
その他		
担当(連絡先)	<p>北海道十勝総合振興局保健環境部保健行政室健康推進課 (担当:健康推進課保健係長 斎藤) TEL 0155 - 27 - 8637</p>	

インフルエンザ警報の発令について

令和5年11月24日（金） 15時00分

北海道帯広保健所
(北海道十勝総合振興局保健環境部保健行政室)
TEL 0155-26-9082 FAX 0155-25-0864

北海道では感染症の予防及び感染症の患者に対する医療に関する法律に基づき感染症発生動向調査を実施しておりますが、令和5年第46週（令和5年11月13日～令和5年11月19日）において、帯広保健所管内の定点医療機関あたりの患者報告数が、警報基準以上となりましたので、インフルエンザ警報を発令します。

記

1 定点医療機関あたりの患者報告数（第46週速報値）

区分	帯 広	全 道※	全 国※
定点あたり患者数	68.25 人	39.21 人	集計中

2 対応

北海道では、ホームページや各保健所などを通じて、外出後の手洗いや適度な湿度の保持、マスクの着用や咳エチケットの励行によるインフルエンザの感染予防を呼びかけています。

また、感染予防や重症化を防止するため、インフルエンザワクチンの接種も効果があるとされていますので、接種の検討についても呼びかけています。

なお、全道のインフルエンザ流行状況は、北海道感染症情報センターのホームページでご覧になれます。（URL：<http://www.iph.pref.hokkaido.jp/kansen/index.html>）

3 参考

(1) 最近5週間における定点医療機関からの患者報告状況

（表示は「定点医療機関からの患者報告数（定点医療機関あたりの患者報告数）」単位：人）

	第42週 (10/16～10/22)	第43週 (10/23～10/29)	第44週 (10/30～11/5)	第45週 (11/6～11/12)	第46週 (11/13～11/19)※
帯広保健所	162 (13.50)	291 (24.25)	308 (25.67)	356 (29.67)	819 (68.25)
全 道	2,078 (9.19)	4,425 (19.58)	5,577 (24.68)	5,826 (25.78)	8,861 (39.21)
全 国	81,272 (16.43)	97,356 (19.68)	103,631 (21.13)	85,766 (17.35)	- (-)

※第46週の患者報告数は速報値。

(2) インフルエンザの注意報・警報とは

【発令基準】

注意報：1 定点医療機関あたりの受診患者数が一週間で10人以上となった場合

警 報：1 定点医療機関あたりの受診患者数が一週間で30人以上となった場合

※警報発令後は1 定点医療機関あたりの受診患者数が10人以上であれば警報を継続

- ・厚生労働省の感染症発生動向調査により、帯広保健所管内のインフルエンザ定点医療機関を受診したインフルエンザ患者数が、注意報・警報の発令基準値に達した場合に発令します。
- ・注意報は、流行の発生前であれば今後4週間以内に大きな流行が発生する可能性があることを示しており、流行発生後であればその流行がまだ終わっていない可能性があることを示しています。
- ・警報は、大きな流行の発生や継続が疑われることを示しています。