



令和3年度主な食と観光の取組状況



<十勝産品の販路拡大、付加価値向上>

魅力ある十勝産品のPR・販路拡大・付加価値向上を目指す。

◆とちかち元気プロジェクト

昨年に引き続き、藤丸百貨店と十勝総合振興局の包括連携に基づき、藤丸百貨店のオンラインショップ内に特設サイトを開設し、食関連事業者の販売機会を創出。

販売期間：R3.9.9～R4.1.31

売上結果：3,375,515円（前年比 133.8%）

※オンラインサイトを活用した感想について、事業者アンケートでは83%が「良い」と回答



<誘客促進>

新型コロナウイルスの影響で観光需要が低迷する中、旅先としての「十勝」の認知度向上、誘客促進を図る。

◆管内周遊キャンペーン

管内の宿泊施設利用者を対象に、抽選でプレゼントが当たるキャンペーンを実施し、管内の周遊を促進。

宿泊利用期間：R3.10.29～11.28

応募総数：553件（前年比 142.5%）

※応募が昨年の1.4倍、宿泊利用機会増



◆SNS等による情報発信 (インフルエンサー招聘)

情報発信力の高いインフルエンサーを招聘し、管内の観光素材や体験をPR。

・実施期間：R3.10.18～20

・招聘者：今泉 瑞希氏

（神奈川県在住、サイクリング、トライアスロンに精通、Instagramフォロワー3万人超え）

十勝北部を中心にスポット（ばんえい競馬、ナイタイ高原牧場、乗馬体験など）を巡り体験を行った。訪問後、本人のSNSでPR。

※6投稿合計でリーチ数約12万、いいね数15,000、コメント148件 ※新規事業



◆とちかちフェア [R4年度も継続実施]

北海道どさんこプラザ札幌店及び有楽町店ととちかちフェアを開催し、十勝産品のPRを実施。

・R3.9.22～28 どさんこプラザ札幌店

参加事業者数：22

出品アイテム数：51、売上額：728,507円

※緊急事態宣言期間中であったため出品アイテム数、売上額が昨年より減少

・R3.10.27～31 どさんこプラザ有楽町店

参加事業者数：16

出品アイテム数：35、売上額：414,296円

※十勝総合振興局では初出店



◆令和4年度

とちかち“いいね”魅力拡大事業 新規事業

・十勝産品“いいね”PRキャンペーン

SNSを活用し十勝産品のPRを強化

・情報発信

管内で「ルース」を掲載したパンフレットを作成し周遊を促進

◆イベントでのPR [R4年度も継続実施]

観光関係のイベントで十勝の魅力PR

・R3.10.7～10.11

北海道観光プロモーションin北海道まるごとフェア
来場者数：計18,637名 十勝の観光の魅力PR

・R3.12.17 大通ビッセ

十勝の冬季の観光コンテンツやイベントをPR

※十勝観光連盟と協力実施

