

# 農村ツーリズム『農たび・北海道』の推進について

- 農山漁村の豊かな自然や食、歴史・文化、生活体験などを観光資源として活かし、農業や観光業など多様な主体が地域ぐるみで農泊や教育旅行に取り組む「農村ツーリズム（農たび・北海道）」を推進。



## 地域への支援内容

### ●地域がうろうおう農村ツーリズム展開事業（道事業） H29～R1

- ・振興局単位でのセミナー等の開催による取組への意識の醸成。
- ・地域の合意形成段階からの構想づくりに参加。
- ・国の農泊推進に係る交付金または制度に関する情報提供、助言。
- ・道内の活動実践者同士のネットワークづくり、先進事例紹介。
- ・facebook、twitterによる情報発信、プロモーション等。

### ●地域がうろうおう農村ツーリズム発展事業（地方創生推進交付金事業） R2～

- ・「展開事業」の取組の継続・拡大による地域支援の推進。
- ・地域の取組事例の実態調査を実施。（R2）  
→取組の魅力を発信する情報ツール（動画等）作成。（R3）
- ・農村ガイドサービス安定供給のための共通マニュアル作成。（R2）  
→研修会等でのPRにより全道的なサービス水準を底上げ。（R3）

### ●農山漁村振興交付金推進費（国事業） R3～

- ・農泊地域のネットワーク組織の設立と準ずる地域の認定等。

#### 「地域がうろうおう農村ツーリズム発展事業」の取組

1年目(R2)

#### モデル地域の重点支援

未実施地域の機運情勢

#### 全道的課題の解消

地域の取組事例調査

農村ガイドの事例収集  
・共通マニュアルの作成

#### 継続的支援による取組の定着化

全道研修会の開催等による実践者のネットワーク化の推進  
・地域の取組などをSNS等により情報発信

2年目(R3)

地域の合意形成  
・構想づくり支援

素材を  
提供

取組事例を基にした  
情報ツールの作成

ガイドサービスの水準底上げを図るため  
共通マニュアルのPR・ガイド養成研修の実施

3年目(R4)

地域の自走に向けた  
支援

取組の魅力を全道にPR

団体・組織

バックアップ

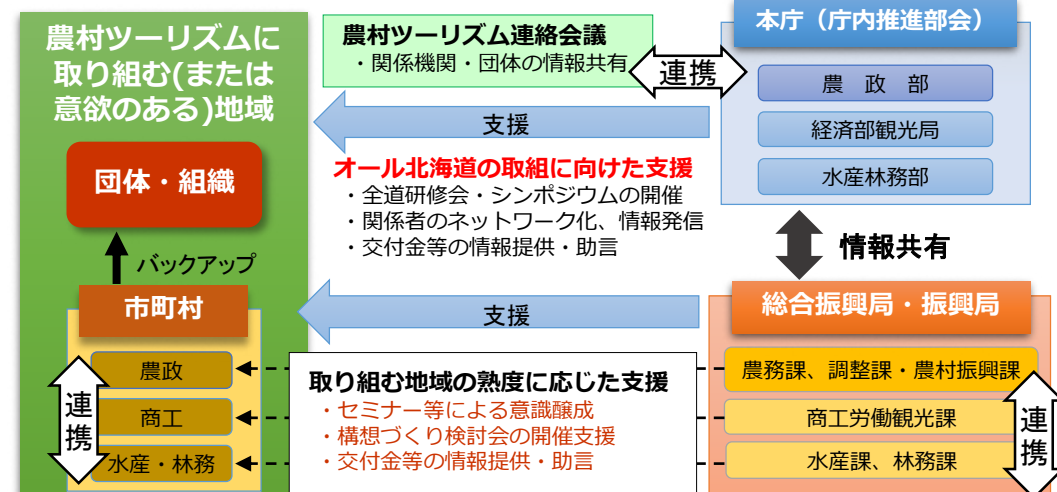
市町村

農政

商工

水産・林務

## 道の実施体制



## 地域ぐるみのイメージ図

