

課題

どうしたらいい

解決方法①

解決方法②

どうなるのか

(十勝を) 知らない

子供達に十勝の仕事を知ってもらう

学校の授業

起業している会社を知る

行政による授業アレンジ

義務教育で起業家に授業してもらおう

十勝の仕事(外の人に)知ってもらう

マイナビなど大手の就職相談会にエリアでブースを出す

振興局が場所を借りてそこに十勝から何社か出展する。

職場体験(の受け入れ)

受け入れ企業の面接や受け入れ側の準備を手伝う

インターンシップ制度(の受け入れ)

企業にしてもらおう・企業を育てる

感度の低い会社(経営者)の底上げ

地域で支える

古い経営者をどうにかする

まつりを(イベント)を作る

住んでいる街の誇りをつくる

子供達の夢を叶える

まちづくりはひとづくり、人を育てる

企業と働く人の架け橋

子供たちと関わることで、職場環境の改善への意欲がわくのでは。

ブラック企業をなくす。

首都圏大学から地方へ【地方創生】

子供の記憶に残る

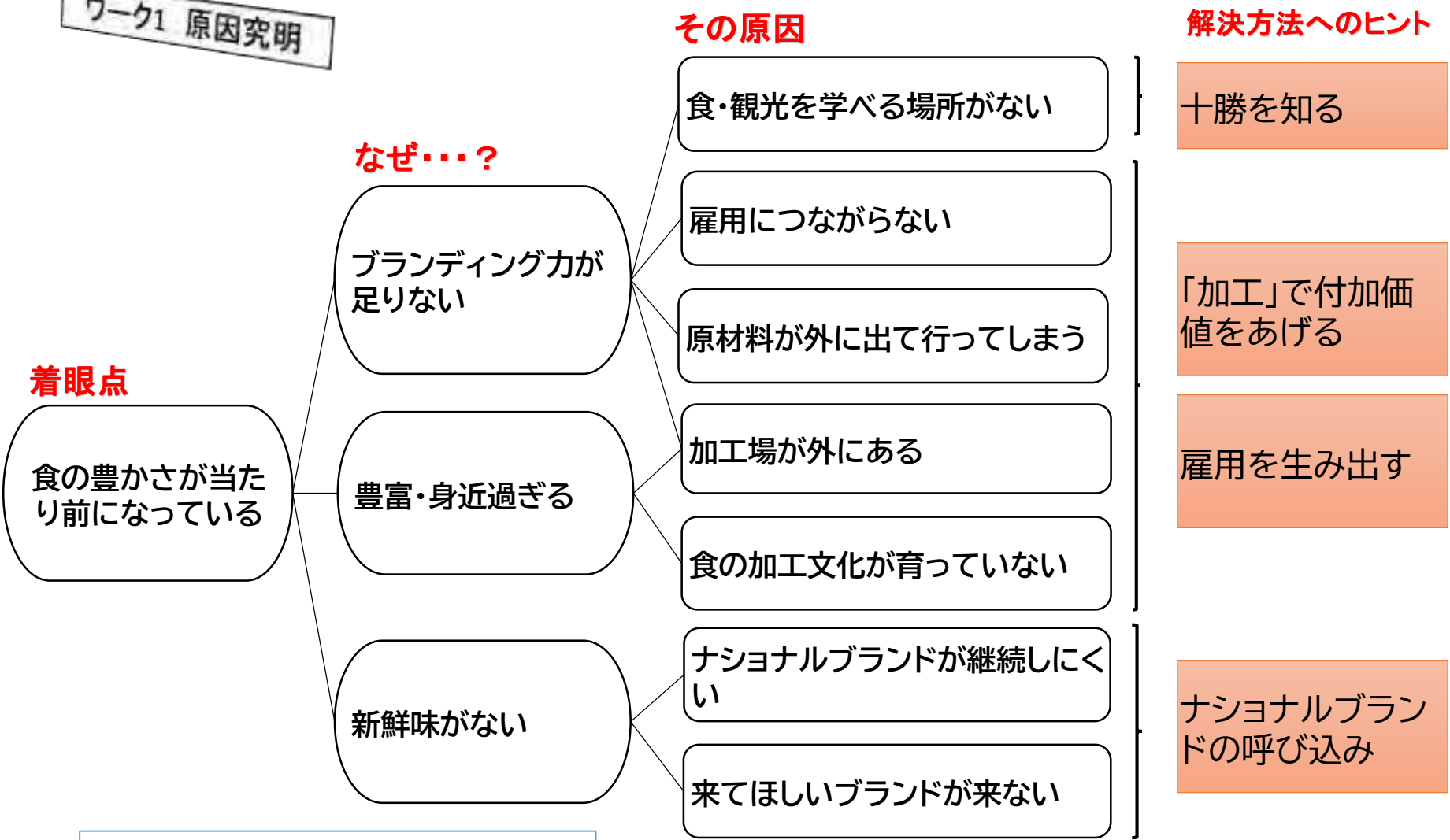
テーマ「食・観光」坂口・安部・堀内・柳谷チーム 原因究明



課題解決

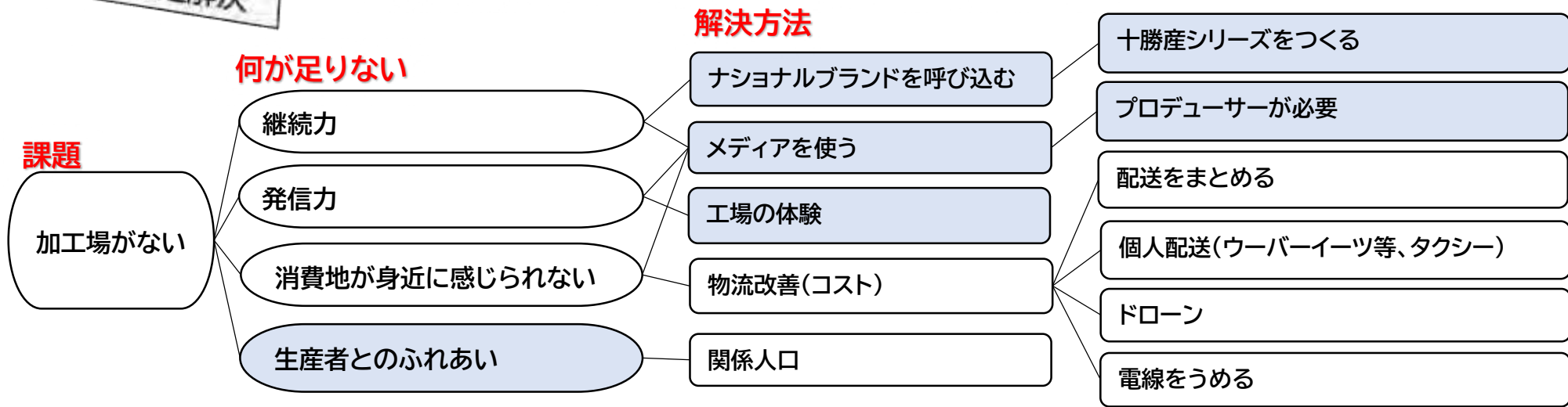


グループワークで地域の課題や問題点を探る。 13

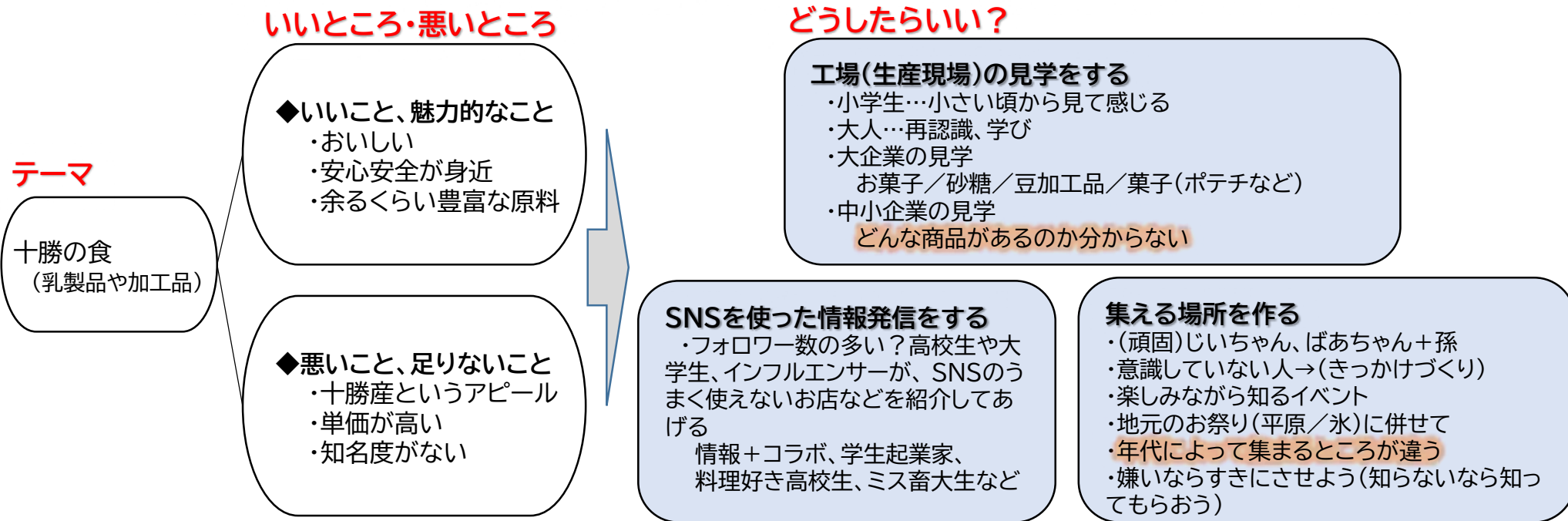


その他に出ていた意見

- 他から評価してもらえる物が少ない
- 自然・アウトドア以外のアピールポイントがない
- 学生が立ち寄れる場所がない
- 流行の入りが遅い
- お金がおちない観光が多い



柳谷さん、堀内さんと『ゆるっとリモートミーティング』～食について掘り下げてみた～



グループワークのまとめ

流出対策

まちをつくり、人を作る。
居場所ができれば人は出て行かない

まちづくりは人づくり

- ・ 仕事を知る
- ・ 企業(仕事)をPRする
- ・ 企業の受入体制を整える

流入対策

地域の強みを最大限に引き上げ、
他地域からの流入を期待。

十勝の食で地域魅力アップ

- ・ 十勝製品のブランドを強化する
- ・ 生産・製造の現場を体感する
- ・ 効果的な情報発信を行う



プロジェクト のアイデア

義務教育で経営者に授業をしてもらう

学校の授業を行政によりアレンジ。十勝の仕事を知ってもらう授業に

職場体験・インターンシップの受け入れ

マイナビなど大手の就職相談会にまとめて出展

商店街や町の経営者を巻き込んだイベントの開催。地元の子ども達と一緒に祭りを作る

十勝産シリーズを作る（BBQ素材のような）

工場（生産現場）の見学をする

SNSやメディアを使った効果的な情報発信（プロデューサーが必要）

集える場所を作る（三世代が、地元イベントに併せてPR、年代別に集まりそうな場所を選定）

今回(3回目)の進め方は…

①グループワーク(30分)

前回のまとめた結果についてみんなで意見を出し合います。

テーマ 20年後の「十勝」を「〇〇〇(こんな)十勝」にするために、今できること

アイデアの中から、解決策のストーリーを考えてみましょう。

このアイデアをだれ
に伝えようか？

どの人にどう行動
してほしいか？

このストーリーの
主人公は？

私が地域のリーダー
だったら？

②プロジェクトの発表・意見交換(40分)

グループ毎にプロジェクトを発表、全員で意見交換していきましょう。

※本日は、みなさまと一緒に振興局職員も、意見交換に参加させていただきます。



プロジェクト完成!!

③「十勝人口減少問題対策検討会」等へ提言

振興局ではこの提案について、今後個別に取り組めるよう検討します。



私たちの考える20年後のための人口減少対策プロジェクト！【例】

<プロジェクト名>

十勝の食糧自給率1200%を体感『十勝に来れば何でも食える！』プロジェクト

(だれがやる?)

地元の加工業者、生産者、行政、観光施設の人など…

(誰に向けて?)

- ・ キャンプ好きの人
- ・ 観光客
- ・ ビジネスマン(ワーケーション)

(このプロジェクトのここがミソ!!)

- ・ 数量や容量などは少なめに
- ・ 一つのメニューに必要な食材が、十勝産でまかなえること。(すごさが伝わる)
- ・ 調理が簡単なものを意識(レンジのみ、加熱のみなど)

(何をしますか?)

①商品企画

・「十勝のカレー」、「十勝のBBQ」、「十勝のちょい飲み」など、十勝産の加工食品を組み合わせた詰め合わせセットを作る。

②商品販売

地元のキャンプ場、温泉ホテルなどの宿泊施設
※ふるさと納税返礼品にすればピーターにも対応できる！

③商品PR

- ・ グランピングキャンプに興味のある人にPR
- ・ ビジネス向けにはホテル生活でも楽に調理できることを強くPR
- ・ 利用客に感想などをSNSを使って発信してもらう

★そして、20年後の十勝はこうなる…！

- ・ 人気のキャンプ地になります！
- ・ 「十勝セット」が話題になり、加工業や広告デザイン業など、色々な業種の会社が増えます。若者も都会へ就職することはありません！





**ゆるっとトーク
スタートします!!**

