

「十勝アクティブシニア移住交流
促進事業委託業務」

最 終 報 告 書

平成 29 年 2 月

北海道十勝総合振興局
(委託先：株式会社 道銀地域総合研究所)

目次

I	委託業務概要	1
1.	目的	1
2.	委託業務の実施主体	1
3.	委託業務の概要	1
(1)	アクティブシニアへの学びのニーズ及びメニューについての調査	1
1)	大都市圏のアクティブシニアを対象とした学びのニーズ調査	1
2)	十勝地域への移住者を対象とした学びのニーズ調査	1
3)	十勝管内で実施されている「学び」のメニュー調査	1
(2)	WEBサイトの作成	1
4.	最終報告	1
II	アクティブシニアへの学びのニーズ及びメニューについての調査	2
1.	大都市圏のアクティブシニアを対象とした学びのニーズ調査	2
(1)	調査方法	2
1)	調査手法および対象者	2
2)	調査目的	2
3)	回収数	2
4)	調査項目	3
(2)	調査結果	5
1)	移住や二地域居住に関して	5
2)	十勝地域に関して	18
3)	性年代、現居住地、所属層ごとの移住と学びのニーズ分析	33
3-1)	性年代での傾向について	33
3-2)	現居住地ごとの傾向について	44
3-3)	高所得者の傾向について	53
2.	十勝地域への移住者を対象とした学びのニーズ調査	58
(1)	調査方法	58
1)	調査手法および対象者	58
2)	調査目的	58
3)	回収数	58
(2)	調査結果	59
1)	十勝地域とあなたの関係について	59
2)	十勝地域に移住した理由について	61
3)	十勝地域での「学びや体験・交流」について	64
4)	今後について	66
5)	ご回答者様ご自身の生活への考え方について	68

Ⅲ 「学びのメニュー」のニーズ分析	70
1. ヒアリング内容の分析	70
2. インターネット調査の分析	70
3. 移住予定者・検討者の今後についての考え方による思考タイプの分類	71
4. 思考タイプの分類による総合分析	72
Ⅳ 十勝管内で実施されている「学びや体験・交流のメニュー」調査	74
1. 調査目的	74
2. 調査手法	74
3. 調査結果	74
資料	i
1. インターネット調査画面	i
2. 郵送アンケート調査票	xv

I 委託業務概要

1. 目的

健康で活動的なシニア層（アクティブシニア）の十勝地域への中長期的な移住・交流を図るため「学びや教え、交流のメニュー」の開発など移住・交流施策を推進することとし、必要な調査やWEBサイト作成を行うもの。

※ 本業務の中での「学びや教え、交流」とは

各地域で、企業やNPOなどが行っている募集・参加型の体験イベント（農産物の収穫体験や畜産物の加工体験、乗馬体験など）や、学校施設などで開催される生涯学習などの教育講座、町内会などのボランティア活動や趣味のサークルなどに加え、シニア世代によるこれまで培った経験や知見の還元を企図した地域とのふれあい・交流の場など、主として食や自然といった十勝の魅力を生かしながら日常をいきいきと過ごすための活動のことを指します。（以下、「学び」と表記します。）

2. 委託業務の実施主体

北海道十勝総合振興局が、国の地方創生加速化交付金をもとに「北海道創生加速化事業」として、株式会社道銀地域総合研究所への委託により実施するもの。

3. 委託業務の概要

アクティブシニアを対象に、食や自然といった十勝の魅力を生かした、移住・交流施策を推進するため、次の調査とWEBサイトの作成を行うもの。

(1) アクティブシニアへの学びのニーズ及びメニューについての調査

1) 大都市圏のアクティブシニアを対象とした学びのニーズ調査

地方移住に関心のある大都市圏在住の50代・60代の方を対象に、十勝地域の認知状況や移住にあたり期待・重視する事項、「学び」のメニューに関する需要や希望を把握し、分析することを目的に調査を実施するもの。

2) 十勝地域への移住者を対象とした学びのニーズ調査

現在、十勝地域に移住もしくは二地域居住をしている50代・60代の方を対象に、移住の決め手・理由や移住前の想定、現状・希望、「学び」のメニューへの参加状況などを把握し、分析することを目的に調査を実施するもの。

3) 十勝管内で実施されている「学び」のメニュー調査

十勝管内の各市町村で実施されている、食や自然といった地域資源を生かした「学び」のメニューについて情報を調査、収集するもの。

(2) WEBサイトの作成

上記(1)3)で収集した、十勝管内の「学び」のメニューについて情報発信するため、WEBサイトを作成するもの。

4. 最終報告

上記3(1)1)～3)の各調査につき、最終的な調査結果をとりまとめ、今回報告するもの。