

事例調査農業者からの学び

安定生産と品質の向上

- ・生産方法の追求
- ・各種認証の取得
- ・商標登録
- ・地元産原料の使用
- ・加工品開発、研究
- ・衛生管理の徹底
- ・土づくり

価値をUPする取組

- ・農畜産物の良さを活かす
- ・商品ストーリー
- ・セールスポイントの明確化、差別化
- ・自社ロゴ、パッケージの開発

揺るぎない想い

- ・こだわり
- ・自家農畜産物の有効活用
- ・食べた人の笑顔
- ・味や技術の伝承
- ・食の安全、安心
- ・十勝の農業PR
- ・SDGsの実行

経営管理

- ・地域貢献
- ・所得確保
- ・本業を疎かにしない
- ・変化への対応
- ・適正価格の設定
- ・状況に合わせた設備投資
- ・在庫管理の徹底

販売拡大への取組

- ・ふるさと納税の返礼品
- ・販売アイテムを複数化
- ・商品の輸送の可能性を広げる(例:冷凍牛乳で保存期間延長化)
- ・若年層へのPR
- ・商品情報の整理
- ・先駆者・専門家へ相談
- ・農場の知名度アップのため価格を抑えた商品を販売
- ・輸出の検討

価値の発信

- ・口コミ
- ・SNS
- ・雑誌、TV取材対応
- ・商品のイメージキャラクター
- ・ネット販売
- ・農家自らの営業
- ・イベント開催や民泊の開業など
- ・食べ方を提案
- ・オーガニックへの理解促進
- ・こだわりの発信
- ・農場パンフレット

課題

労働力の確保

- ・委託加工先の確保
- ・栽培委託先の確保
- ・就労施設と連携
- ・デイワーク活用
- ・家族で役割分担
- ・従業員の確保
- ・IT化
- ・マニュアルの整備

人材育成

対策

労働力の確保 人材育成

- ・農業・農村の魅力のPRや都市生活者と農村をつなぐ
- ・地域おこし協力隊の参画
- ・雇用の創出や農外から農村地域への移住(新規参入含む)
- ・地元住民、定住者の参画と応援

外部との連携

- ・販売先からの要望対応
- ・民間の専門家と連携
- ・取材を断らない

- ・関係機関との連携、支援
- ・受託加工