

「北海道フェアin代々木」における十勝の食・観光PR実施結果 (もっと〇〇したくなるとかち観光推進事業)

1 目的

日帰り・通過型の多い十勝の観光を周遊・滞在型に転換し、交流人口の拡大や域内消費額の向上につなげるため、国内最大級の屋外型北海道物産イベントである「北海道フェアin代々木」に出展し、十勝の食、観光、移住・定住、ふるさと納税を一体的にPRするとともに、台風後も安心して観光が可能であることについて発信し、首都圏からの誘客促進を図る。

2 イベント概要

- (1) 名 称 第28回北海道フェアin代々木～ザ・北海食道～
- (2) 開催場所 代々木公園野外音楽堂前広場（東京都渋谷区神南2丁目）
- (3) 開催日時 平成28年9月29日（木）～10月2日（日） 10時～19時（最終日は18時）

3 実施結果

(1) 十勝の食のPR



- ・十勝品質事業協同組合との協働により、十勝チーズモールウォッシュ（ラクレット）の試食販売を実施。専用ヒーターで溶かしたものを約5,000人に試食提供したほか、カットチーズ約800個を販売した。十勝チーズモールウォッシュは、来場者からは、「とてもおいしい」「臭みがなくて食べやすい」など好評で、「十勝＝チーズ」の印象を強めることができた。

(2) 十勝の魅力PR



- ・ 十勝の食や観光、移住体験のパンフレットのほか、ふるさと納税のリーフレットを来場者に配布し、十勝の魅力を来場者にPR。来場者には、十勝でしか体験できないアクティビティや十勝川温泉に興味を示す人が多かった。
- ・ また、ふるさと納税についても、各市町村で十勝の食に関する返礼品が取りそろえられていることもあり、関心が高かった。
- ・ ブースでのPRのほか、野外ステージでの観客参加型のクイズ大会による十勝の食・観光PRや、とかちの魅力PR大使「サイロウシ」と北海道観光振興機構のキャラクター「キュンちゃん」との記念撮影会などを行い、来場者に十勝の魅力を発信した。