

地域発海外展開プロジェクト発掘推進事業 十勝の食と観光プロモーションin ハワイ

十勝では、他の自治体に先駆けて、HAPA（ハワイ・アジア・パシフィック・アソシエーション）十勝が米国ハワイ州との民間交流を推進しており、平成28年2月には、現地で、十勝産食材の手作り料理の試食会や、パークゴルフ体験会、十勝産食材を使用した料理教室を行い、交流を深めたところである。

こうした流れを受けて、十勝総合振興局では、この度、ハワイ州との交流経験が豊富なHAPA十勝とともに、米国ハワイ州を訪問し、現地企業等に対し、十勝観光及び食材のPRを行った。

■期間 平成29年1月26日（木）～平成29年1月28日（土）

■訪問者 十勝総合振興局産業振興部地域産業担当部長 水口 伸生
商工労働観光課主事 近藤 栞

総合政策部国際局国際課国際交流グループ国際交流員 エミリー・シュースター

◆セントラルパシフィック銀行訪問

■日時 平成29年1月26日（木）10:00～11:20

■場所 ワイキキショッピングプラザ セントラルパシフィック銀行

■内容

十勝の冬の観光資源の売り込みや、十勝産品の米国進出についての相談を行った。先方からは、ハワイの人はスキーや温泉に関心があることから、温泉ツアーの提案や、海外進出希望のある企業に対して、仲介企業の紹介をしていただけるなどのお話があった。



◆北海道らーめん山頭火ハワイホノルルカヘカ店訪問

■日時 平成29年1月26日（木）11:30～12:00

■場所 カヘカストリートドンキホーテ敷地内 北海道らーめん山頭火ハワイホノルルカヘカ店

■内容

ハワイでの食事情や新商品の企画について話を聞いた。

山頭火の客層は観光客ではなく、地元の人が多い。ラーメンは日本と同じように作っているため味は同じ。メニューにある「おはぎ」については地元の高齢女性は冷凍で持ち帰るが、若者は小豆自体あまり食べない。また、2～3\$のデザートが好まれるとのこと。



◆ハワイアン航空訪問

■日時 平成29年1月27日（金）10:30～11:20

■場所 コアパカストリート ハワイアン航空本社

■内容

十勝の冬の観光資源の売り込みや、ハワイアン航空の機内誌、機内ビデオでの情報発信について相談。十勝の冬の観光イベントには関心を持ったようだった。

また、英語で観光媒体を提供できるのであれば、機内誌への掲載や機内ビデオで流すこともできるとのこと。



◆十勝ナイト

■日時 平成29年1月27日(金) 18:30~21:30

■場所 MWレストラン

■主催 HAPA 十勝及び十勝総合振興局の共催

■出席者

HAPA 6名

その他ハワイ関係者 14名

HAPA 十勝 3名

その他十勝関係者 7名

道庁国際課及び十勝総合振興局 3名

■内容

地元日系人等30人あまりが出席。十勝の観光のPR及び十勝産食材を使用した料理の提供を行った。十勝の食材がハワイ風の料理にアレンジされ、参加者に好評だった。

また、持ち込んだ麦焼酎と蕎麦焼酎については、麦焼酎の方が人気であった。



◆KCC ファーマーズマーケット視察

■日時 平成29年1月28日(土) 7:30~8:30

■訪問 HAPA 十勝等6名、道庁3名

■内容

朝7:30オープンの朝市。野菜、フルーツ、ハンバーガー、はちみつ、お茶等様々な種類のものが売られている。マーケット内は地元の人や観光客で満員状態である。

また、ゴミ箱が設置してあり、食べ歩きが可能。日本人観光客も見受けられ、商品の説明に日本語表記を用いたり、日本語で呼び込みを行う店もあるなど、日本人観光客を意識している印象を受ける。

