

「The サッポロビヤガーデンふるさと応援PRステージ」における  
十勝の食・観光PR実施結果  
(もっと〇〇したくなるとかち観光推進事業)

1 目的

民間企業と連携して、十勝の強みである食と観光資源を結びつけたPRを、札幌圏の在住者や道内を訪れる観光客に対して効果的に実施することにより、十勝への滞在型観光客の増加や十勝製品の知名度向上を図る。

2 イベント概要

- (1) 名称 The サッポロビヤガーデン ふるさと応援PRステージ
- (2) 開催場所 札幌大通公園（札幌市中央区大通西8丁目）
- (3) 参加日時 平成28年8月1日 17時10分～17時30分

3 実施結果



- ・十勝を代表する農産物のひとつであり、8月が旬のスイートコーンのPRを実施。スイートコーンの解説やご当地グルメの紹介（「十勝芽室コーン炒飯」のDVD上映）などのほか、観客参加型のゲームとして「スイートコーン早剥き対決」を行い、会場（約2,400席）を盛り上げた。
- ・「早剥き対決」には、芽室町農業協同組合より提供いただいた「ゴールドラッシュ」を使用し、当日朝に収穫されたばかりのスイートコーンをゲーム参加者に触れていただいた（ゲームに用いたスイートコーンは、参加賞として持ち帰り）。



- ・このほか、十勝管内の宇宙関連のイベントとして平成28年9月10日（土）に大樹町で開催される「宇宙の森フェス」のPRや、とかち豚丼振興局係長「ぶたどんまん」との記念撮影も実施した。