

ヤフー株式会社社員食堂における十勝の食・観光PR実施結果 (もっと〇〇したくなるとかち観光推進事業)

1 目的

道と包括連携協定を締結しているヤフー(株)と連携して、十勝の強みである食と観光資源を結びつけた観光PRを実施し、同社の社員食堂において十勝産食材を使用したメニューを販売する等により、安全・安心で美味しい十勝産の食材を食べていただくことを通じて十勝の「食」をPRするとともに、十勝を感じ、十勝を思い、十勝に来ていただくよう、誘客の促進を図る。

2 実施日及び実施先

実施日：平成29年3月1日(木)、2日(金) 両日とも11時～14時

実施先：ヤフー(株)本社11階 社員食堂「BASE11」

(東京都千代田区紀尾井町1-3 東京ガーデンテラス紀尾井町 紀尾井タワー)

3 参加者

十勝総合振興局5名、十勝清水町農業協同組合1名、(株)十勝清水フードサービス1名、十勝品質事業協同組合2名

4 実施内容

(1) 十勝産食材のメニューの販売

メニュー名	赤身の旨さで勝負!北海道・十勝若牛「サーロインステーキ重」
使用食材	十勝若牛 サーロイン100kg(うち25kg分は振興局から提供)
販売価格	1,280円(税込)
販売数	約650食(1日目:約400食、2日目:約250食)

『十勝若牛』とは

十勝管内清水町で生産され、独自の飼養ノウハウにより生後約14ヶ月で出荷される赤身の牛肉。霜降りではなく「赤身肉の旨味」を追究し、きめ細かくやわらかい肉質が特徴。平成25年11月には、地域団体商標として特許庁から登録を受けている。

(2) 十勝の食・観光PR

食堂内にPRブースを設置し、十勝清水町農業協同組合や十勝品質事業協同組合と共同でPRを実施。「十勝若牛のカレー」等の物品の販売や「十勝ラクレットチーズモルウォッシュ」の試食などのほか、観光パンフレット、ふるさと納税リーフレット等の配布、アンケート(協力者へは前田農産食品のポップコーン100個を配布)などを行った。また、十勝の魅力PR大使「サイロウシ」も出演するなどPRを盛り上げた。

配布物：観光リーフレット	500部
観光パンフレット	100部
観光地図	100部
ふるさと納税リーフレット	200部
Made in 十勝 農作物リーフレット	200部
十勝産牛肉啓発グッズ	600セット



5 その他

- ・十勝若牛「サーロインステーキ重」は、「肉がやわらかい」「食べごたえがある」など利用者から好評であり、両日とも完売した。さらに、「サーロインステーキ重」に「十勝ラクレットチーズモルウォッシュ」をトッピングするサービスを始めたところ社内で情報が瞬時に拡散され、多くの人々がPRブースを訪れた。また、ヤフー社員によるブログやFacebookを通じた情報発信も多数行われた。
- ・JA十勝清水町からも職員が参加したため、食堂の受託事業者との顔合わせを行い、今後の継続的な取引に向けた商談につなげることができた。