

(3) 推進事項(高付加価値化)

推進事項		高付加価値化活動の推進と支援
主な活動目標		<ul style="list-style-type: none"> <li>・情報の収集・整理および提供</li> <li>・高付加価値化活動実践者および志向者の活動支援</li> <li>・関係機関との連携体制構築、情報共有化</li> </ul>
活 動 年 次	H28 (実績)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・管内高付加価値化に係わる情報を収集・提供(情報リストの更新、事例調査2件、初期対応研修1回実施)</li> <li>・高付加価値化活動実施団体・個人の取組を支援(実践者及び志向者の問合せ9名17件対応、グリーン・ツーリズム団体活動支援)</li> <li>・関係機関との連携体制構築、情報共有化(情報交換および外部組織と連携しての研修会1回実施)</li> </ul>
	H29 (実績)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・高付加価値化に係わる情報の収集・提供(Q&amp;Aリストの更新2事項、図書・資料リスト作成、加工・販売事例研修1回)</li> <li>・高付加価値化活動実施団体・個人の取組(加工、商品化、販売、グリーン・ツーリズム等)への支援(実践者及び志向者の問合せ9名7件対応、野菜直売及び加工販売グループ活動支援6回、グリーン・ツーリズム団体活動支援6回)</li> <li>・関係機関との連携体制強化、情報共有化(ナチュラルチーズ研修受講調査1回、外部組織との連携会義1回)</li> </ul>
	H30 (実績)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・高付加価値化に係わる情報の収集・提供(Q&amp;Aリストの更新、図書・資料リスト、アグリビジネス調査、食品加工機材リスト)</li> <li>・高付加価値化活動実施団体・個人の取組(グリーン・ツーリズム活動団体、直売グループ、加工販売志向農場等)への支援</li> <li>・関係機関との連携体制強化、情報共有化(外部組織との連携、関係機関との連携)</li> </ul>
	H31 (計画)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・高付加価値化に係わる情報の収集・提供</li> <li>・高付加価値化活動実施団体・個人の取組(加工、商品化、販売、グリーン・ツーリズム等)への支援</li> <li>・関係機関との連携体制強化、情報共有化</li> </ul>
	H32 (計画)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・高付加価値化に係わる情報の収集・提供</li> <li>・高付加価値化活動実施団体・個人の取組(加工、商品化、販売、グリーン・ツーリズム等)への支援</li> <li>・関係機関との連携体制強化、情報共有化</li> </ul>